

ゼロから「飛び込み」でスタートして10年。  
30代スタッフの情熱と感性が財産です！

10年前、勤めていた会社が倒産したため、専務と2人でエクステリアの会社を設立。文字通りゼロからのスタートでした。まず行ったのは、家を建てているところを探して「飛び込み」。小言を言われることもありましたが、20件に1件ぐらいい見積もりまで行き、その8割ぐらいい成約にこぎつけることができました。飛び込みなのに成約率が高い？ そうですかね。コツは、あまりこちらからワイワイと言わず、相手の話をよく聞くことでしょうか。商売を前面に押し出さず、世間話をしながら信頼感を得て、それとなく家族構成や生活スタイルを聞き出すようにしていきました。お客様と話ときは、冬でも汗をかく程集中します。汗をたっぷりかいたお客様とは、たいていその後スムーズに商談が進みます。



代表取締役・小岩 淳一様

当社のスタッフは、私も含めて、設計3名、営業3名、工事1名、業務1名、現場監督1名、不動産関係1名の合わせて10名です。社長以下みんなほとんど同年代で、平均年齢35歳という若さと情熱が売りです。とくに設計は3名とも女性。最近、住宅取得年齢が若くなり、主導権を握るのはほとんどが奥様なので、女性の感性や生活感を生かした設計で提案できるのは大きな強みです。

商圏は春日部市中心に関東一円で、東京都内の仕事も多いです。実績は、建て売りも含めて月に30~50件。仕事の内訳は、個人のお客様6:ハウスメーカーからの紹介4くらいです。ハウスメーカーからの紹介も、下請け的な仕事は少なく、半分ぐらいいお客様と直に交渉できるので手応えがあります。また、8年前に立ち上げたホームページはかなり認知されていますし、個人のお客様だけでなくゼネコンやビルダーからの引き合いも少なくありません。ゆくゆくはネットで受注するシステムをと考えています。

いままでは一生懸命頭を下げて営業をしてきましたが10年の節目を迎え、これからは今までのやり方に加え「頭を使う」展開をしていきたいですね。エクステリアのセキュリティにも力を入れていきたいと思っています。

「景観に溶け込むデザインを」

設計チーフ・杉山様

決まったスタイルにこだわらず、どんどん新しい提案をしていきたいと思っています。最近のお客様は研究熱心で情報も早いですから、それに負けないように。そのうえで、昔からそこにあったような、景観に自然になじむエクステリアをつくっていききたいですね。



平均年齢35歳！元気いっぱいのスタッフの皆さん



【エクステリア全景】  
ベージュの濃淡で統一したやさしい雰囲気の外観。奥の子世帯の外壁と、手前塗り塀の色を合わせているのがおしゃれです。4台駐車できる大型カーポート「カムファイアワイド」も、その手前の跳ね上げ門扉「エクモア1型ワイド」もバランスよく外観に溶け込み、アーバングレー色が建物の色調と美しくマッチしています。

S様邸

ももとの住まいを全面的に建て替え、親世帯と子世帯の2棟が前後に並び2世帯住宅に。エクステリアに関しては、「車は3台以上駐車したい」「2棟どちらにも行きやすいアプローチを」といったご要望が出され、門を2箇所にするかどうかなど、何度も話し合いながらまとまったプランです。カーポートに「カムファイアワイド」、カーポート前の跳ね上げ門扉に電動式の「エクモア1型ワイド」、門扉に「マイリッシュ」を採用。アーバングレー色が、住宅や塀のやさしい中間色と調和して、大型のカーポートも重苦しさを感じさせず、軽快で美しいエクステリアを実現しています。



【リズムカルなナナメの塀】  
塀を高くすると防犯が上がって心配なので、ナナメに切って奥行きに段差をつけてセミオープンな雰囲気。



【庭の中心にシンボルツリー】  
親世帯と子世帯の間、庭の中心に植えられたシンボルツリーはエゴの木。だんだん大きくなるのが楽しみです。



【軽快でおしゃれな門扉】  
門柱と門扉には「マイリッシュ」ミルキーメイプル色を採用。洗練されたシンプルラインに、ナチュラルな木の色が暖かみを感じさせてくれます。左右の門柱のインタホンはそれぞれ親子で使い分けて。



【2世帯をつなぐアプローチ】  
門を入ったところ、床レンガを埋め込んだやさしい曲線のアプローチで、手前親世帯にも、奥の子世帯にもスムーズに行き来できます。

【サービヤードも心楽しく】  
塀の裏側はプロパンガスや排水口のある実用通路ですが、床に以前の家で使っていた懐かしい敷石を再利用。奥様のお気に入りのスペースです。



【子世帯住宅から外を見る】  
奥の子世帯は庭に芝生を敷きつめて、小さなお子さんが安心して遊べるスペースに。おばあちゃん家もすぐ隣にあるので、二世帯で楽しく交流できます。

テクニック公開します!!

プレゼン編

水彩調のカラーパースで  
美しいアングルをたっぷり見せる

たとえば、パースは女性の好む繊細な水彩タッチと淡い色使いで仕上げ、さまざまなアングルから紹介。こうすることで「こんな階段を下りてお出かけしたい」「ガーデニングも楽しめそう」などお客様の具体的な夢がふくらみます。競合に勝つためには、印象的なプレゼンテーションでお客様のハートをつかむことも大切です。

